

TAKARA BELMONT

PROFIL DE L'ENTREPRISE





NOTRE BUT

Rise into beauty, Walk into life.*

*S'élever dans la beauté, avancer dans la vie

Vivre une belle vie, c'est vivre et construire sa propre aventure.

C'est cette conviction qui pousse Takara Belmont à perfectionner sans cesse ses connaissances et sa technologie et, avec ses experts en beauté et en santé, à se hisser au sommet.

Nous travaillons avec détermination pour que chacun puisse polir le joyau qu'est son individualité. Nous permettons à chacun de briller dans son propre rôle, d'embrasser son propre bien-être et d'affronter le présent et le lendemain de manière holistique.

À travers tous les moments de la vie, nous espérons que chaque personne puisse vivre sa vie avec grâce et que la société puisse célébrer la beauté de la vie de chacun.

Coiffure et beauté

Tout notre travail s'illustre à l'instant où votre sourire radieux s'illumine lorsque vous vous regardez dans le miroir.



Cosmétiques

La magie captivante des cosmétiques éveille la joie dans votre cœur.



Dentaire

Des dents saines sont essentielles pour profiter pleinement de la vie.



Médical

La lumière de la vie s'allume et elle brille de mille feux. La lumière peut parfois vaciller mais des soins délicats réchauffent le cœur.



NOTRE BUT

Rise into beauty, Walk into life.*

Il y a une chose qui ne demeure à jamais à travers le temps.

C'est le contact humain entre les professionnels du corps médical, pour qui nous produisons des équipements et services, et leurs patients.

Pour soutenir leur passion sans compromis, nous recherchons chaque jour comment faciliter leur travail et assurer leur sécurité et leur tranquillité d'esprit.

*S'élever dans la beauté, avancer dans la vie

Nos entreprises

Pour répondre au désir universel des gens d'être beau et en bonne santé, nous soutenons les professionnels de l'univers de la coiffure et du monde médical avec notre technologie et notre savoir-faire bâti sur plus d'un siècle et que nous perfectionnons chaque fois que nous les accompagnons

SOINS CHEVEUX ET BEAUTÉ

Secteur coiffure et beauté



Les salons de coiffure et d'esthétique sont des lieux où professionnels et clients s'épanouissent.

Nous travaillons pour qu'ils puissent pleinement démontrer leur savoir-faire et leur sensibilité artistique, et que leurs clients découvrent leurs propres charmes. Les équipements de coiffure et de beauté ne sont pas les seules choses que nous offrons.

Au Japon et dans d'autres parties du monde, nous fournissons un large éventail de services d'assistance en tant que "partenaire de conception et de solutions de salons de coiffure et de beauté", allant de la conception d'espace et des propositions de menus à la création d'entreprise et aux conseils de gestion.

Secteur cosmétiques



Nous fournissons aux professionnels de la coiffure et de la beauté des produits et des services qui mettent à profit leurs compétences sophistiquées et donnent des ailes à leur imagination afin de ne jamais limiter leur créativité.

Grâce à ces efforts dans de nombreux domaines, allant des soins capillaires et de la peau jusqu'à l'art des ongles, nous répandons l'enthousiasme de vivre une belle vie.

SOINS DE SANTÉ

Secteur dentaire



Les dentistes et le personnel de la clinique dentaire participent à la vie de chaque patient grâce à des soins dentaires influant sur la santé générale du corps. Ils contribuent ainsi à la société et nous soutenons leur engagement.

L'équipement dentaire n'est pas la seule chose que nous offrons. Au Japon et dans d'autres parties du monde, nous fournissons aux cliniques dentaires des services complets en tant que partenaire d'exploitation de cliniques, de la conception de l'espace à la création d'entreprise et un support relatif à la gestion.

Secteur médical



Tout comme les professionnels de santé s'engagent pour que leurs patients vivent et profitent de la vie, nous nous engageons chaque jour pour permettre à ces experts de produire la meilleure efficacité.

Le matériel médical n'est pas la seule chose que nous offrons. Au Japon et dans d'autres parties du monde, nous fournissons des services méticuleux, allant des conseils de conception d'espace à l'assistance pour l'établissement de cliniques. Au Japon, nous apporterons un soutien encore plus concret dans le domaine de la santé des femmes.

Nos produits

Nous proposons des produits qui sont à la fois faciles à utiliser pour les professionnels et sûrs pour leurs clients. Les spécialistes de la coiffure et de l'esthétique peuvent ainsi exprimer pleinement leur expertise et leur sensibilité artistique pour permettre à leurs clients de découvrir leurs nouveaux charmes. Les professionnels du monde médical peuvent ainsi également assurer la santé de chaque patient pour contribuer à la société et donner de l'espoir au monde pour une meilleure hygiène de vie.

• Équipements de salon de coiffure et de beauté



• Matériel dentaire et médical



• Produits capillaires et cosmétiques



• Conseil en création d'entreprise



• Formation technique



• Séminaires



• Conception et construction de cliniques, de salons de coiffure et de beauté



• Service après-vente



Nos solutions

Sur la base de nos connaissances approfondies forgées au cours de notre longue histoire, nous offrons un large éventail de services de soutien aux entreprises, principalement au Japon, allant du financement des capitaux au service après-vente, en passant par les études d'implantation, la conception et la construction d'espaces et la formation du personnel pour la création d'entreprises.

La riche expérience et le savoir-faire que nous avons accumulés au Japon constituent également une grande source d'informations pour nos activités à l'étranger.

Une élaboration minutieuse grâce à un travail à la main précis et un usinage de pointe

Les produits Takara Belmont sont fabriqués à partir d'un savoir-faire riche d'une longue expérience et d'un usinage de pointe. L'aboutissement d'une combinaison idéale entre le travail manuel d'ouvriers experts dans le domaine de la beauté, des soins et d'une élaboration dans les moindres détails, et l'usinage de précision.



Artisanat

Des atouts exceptionnels pour chacun de nos équipements obtenus grâce à des efforts manuels sans compromis



Automatisation

Usinage de haute précision



Qualité

Qualité de classe mondiale





Une recherche de pointe pour créer des innovations précieuses

En tant que pionnier de l'industrie, Takara Belmont s'applique et se concentre à créer de la valeur ajoutée et des nouvelles technologies à ces équipements dans toutes les industries dans laquelle l'entreprise s'est investie, afin d'apporter toujours plus de croissances dans les activités des professionnels que nous soutenons.

Dans ce but, nous avons différentes approches, notamment l'étude des techniques de traitement basées sur l'ingénierie Kansei (ingénierie dite affective) et l'ergonomie.

. En complément, l'entreprise porte une attention à la recherche fondamentale et appliquée, basée sur la science des cheveux et de la peau.

Recherche et développement d'équipements

Nous développons des équipements qui répondent aux besoins détaillés des professionnels des salons de coiffure et de beauté, des cliniques dentaires et des cliniques médicales.

Forts de nos recherches sur l'ingénierie affective et l'ergonomie, nous efforçons de créer de nouvelles valeurs et de nouveaux services qui n'ont jamais existé auparavant.



Recherche et développement cosmétique

Nous développons des cosmétiques et des produits parapharmaceutiques grâce à une combinaison de recherches fondamentales et appliquées. Tout en poursuivant des recherches fondamentales sur les cheveux et la peau pour explorer des domaines inexplorés, nous sommes engagés dans des recherches appliquées sur des technologies et des formulations qui répondent encore plus précisément aux besoins des utilisateurs professionnels.

Notre recherche, pionnière sur la science des cheveux et de la peau, a porté ses fruits sous la forme d'équipements et de produits dont l'apport révolutionne le secteur.



Recherche scientifique

La première découverte au monde à avoir découvert qu'il existe deux types de moelle épinière : noire et blanche (2020)

Nous sommes la première entreprise au monde à avoir découvert qu'il existe deux types de moelle, noire et blanche, élucidant ainsi le mystère de longue date relatif à la structure du noyau du cheveu. En 2020, nous avons présenté notre technologie «Hair Medulla Care» lors d'une conférence académique internationale comme une innovation très prometteuse dans les soins capillaires.

Hair Medulla Care permet récupérer le contrôle sur les cheveux indisciplinés et de couvrir naturellement les cheveux gris, offrant une solution innovante pour le marché de la coiffure et de la coloration et créant une nouvelle progression pour les salons de coiffure.



01 A joué un rôle clé dans la naissance du "Spa de tête"

La série "YUME", marque l'arrivée des bacs à shampooing électriques permettant des soins spa en position allongée. Lancée en 2006, elle s'est vite imposée comme pionnière et leader sur le marché japonais des spas crâniens. C'est Takara Belmont qui a pensé et développé cette nouvelle prestation spa, devenue aujourd'hui un service standard des instituts de beauté.



Nous définissons de nouvelles normes dans nos industries

Bon nombre de nos produits, services et propositions ont apporté de nouvelles perspectives à l'industrie et sont devenus de nouvelles normes de l'industrie.

02 Lancement des premiers produits de soins capillaires naturels de l'industrie

Il y a trois décennies, en 1992, nous avons lancé Natural Hair Soap and Treatment (NHS), le premier savon capillaire à base de savon faiblement acide de l'industrie, contenant des ingrédients naturels. Avec le concept de produit "naturel et respectueux de l'environnement", NHS a rapidement fait l'objet d'une grande publicité et compte encore de nombreux adeptes au Japon et à l'étranger.



03 Faciliter la communication entre le dentiste et le patient

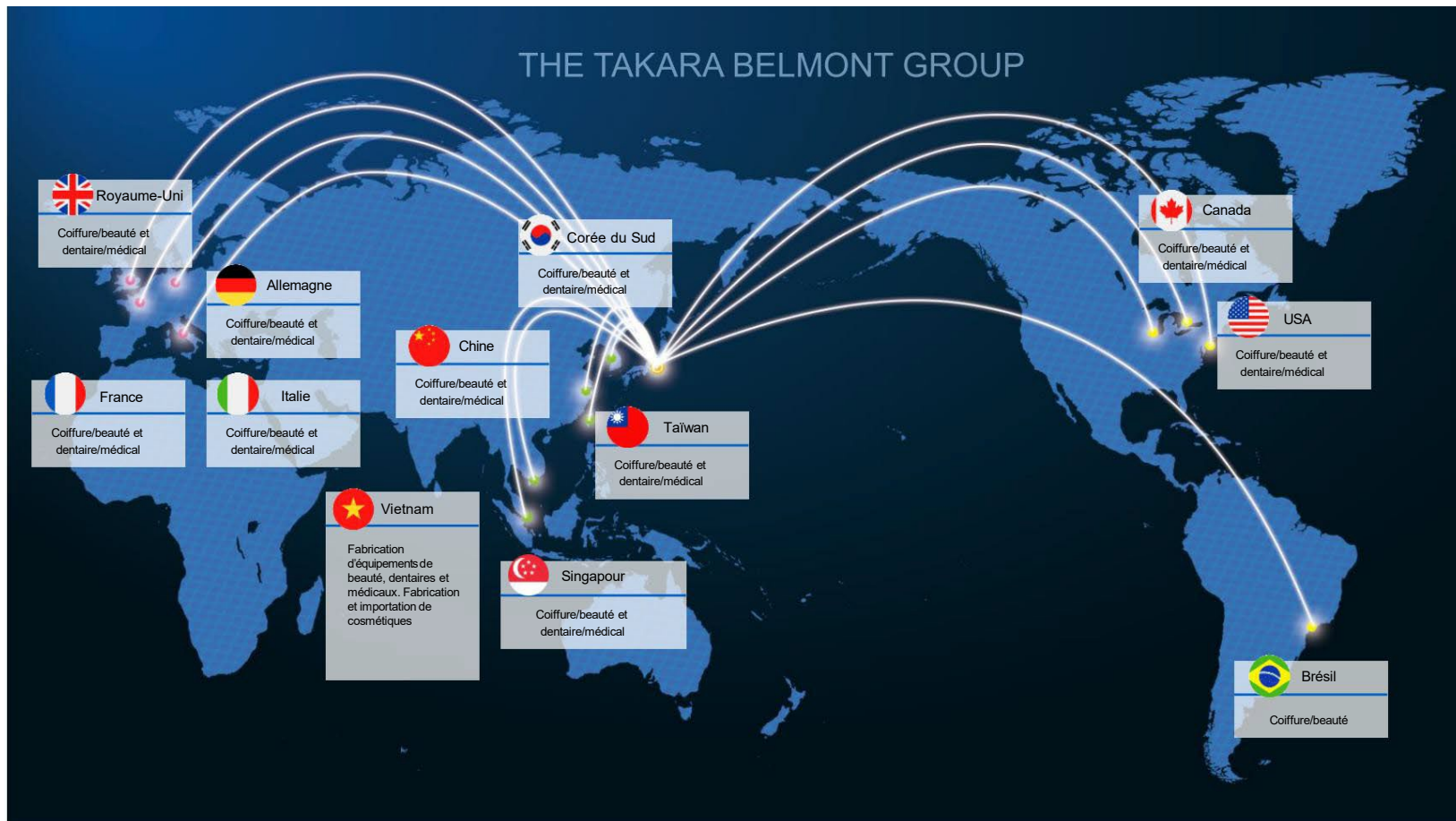
Dans les années 1990, la reconnaissance de l'importance du consentement éclairé a commencé à s'étendre au domaine de l'odontologie. Nous avons été les premiers à proposer aux dentistes une unité et un fauteuil dentaires permettant de donner et de recevoir des conseils détaillés. Ce produit, Rapport, a acquis une excellente réputation sur le marché dès son lancement, ce qui a donné naissance à une nouvelle catégorie de produits : les unités de communication dentiste-patient.



04 Écouter les voix non entendues des patientes pour mettre au point des tables d'examen d'obstétrique et de gynécologie qui ne soient pas source d'embarras.

Nous avons été les premiers au Japon à proposer des tables d'examen avec un siège qui pivote, se lève et s'incline en douceur pour déplacer le patient dans la posture d'examen, contribuant ainsi à soulager le stress psychologique des patientes ayant des examens obstétriques et gynécologiques. Cet équipement a été présenté par les journaux et les médias comme une invention révolutionnaire pour appréhender différemment les examens obstétriques et gynécologiques, établissant ainsi une nouvelle norme de l'industrie.





- 1932**
Lancement des exportations à l'étranger dans la péninsule coréenne
- 1934**
Création du département d'exportation. Élargissement de nos opérations à l'étranger comme une entreprise à grande échelle
- 1956**
Création de notre première filiale à l'extérieur du Japon

USA
- 1969**
Acquisition de Korean Manufacturing Co., Inc., le plus grand fabricant local de produits de coiffure, dans le cadre d'une fusion

USA
- 2012**
Création d'une filiale hors du Japon pour la fabrication de nos produits dentaires

Vietnam
- 2018**
Acquisition d'un fabricant local de produits cosmétiques capillaires à usage professionnel dans le cadre d'une fusion

Vietnam

Nombre de filiales à l'étranger	12 pays/régions
Présence à l'étranger	Plus de 120 pays/régions

La beauté ne connaît pas de frontières

La bonne santé et la beauté sont une aspiration universelle qui transcende les frontières et les barrières culturelles.

Takara Belmont Group a des filiales dans 12 pays/régions en dehors du Japon, et des fans de ses équipements capillaires, de beauté, dentaires et médicaux et des cosmétiques à usage professionnel dans plus de 120 pays/régions (en 2022).

Développement durable

Nous nous efforçons de préserver l'environnement et contribuer à une industrie durable.

Avant l'adoption officielle des ODD, le groupe Takara Belmont s'est engagé, directement et indirectement, à améliorer la société et à préserver l'environnement à travers ses activités, ainsi que de contribuer au développement de l'industrie. Nous croyons que nos efforts pour promouvoir la réalisation des ODD nous propulsera avec brio vers l'accomplissement de nos engagements sociaux.



Recyclage des chutes de cuir autrefois jetées en tenant compte du cycle de vie des produits et des matériaux

En 2021, nous avons lancé « Re:bonis », un projet mené en usine pour recycler les chutes de cuir synthétique issues du processus de fabrication des fauteuils afin de leur conférer une nouvelle valeur. Il vise à mettre en place un système écologique qui donne une nouvelle vie à des chutes de cuir autrefois inutiles et jetées après coupe. Re:bonis est notre nouvel effort pour promouvoir des modèles commerciaux axés sur le recyclage et soucieux de l'environnement.



Développement de cosmétiques respectueux de l'environnement à usage professionnel

Notre Division Cosmétique a été l'une des premières de l'industrie cosmétique à usage professionnel (en 2000) à être certifiée ISO 14001, une norme internationale pour les systèmes de gestion environnementale. Nous développons des cosmétiques respectueux de l'environnement à usage professionnel selon nos propres normes de préservation de l'environnement.

Notre SHAMPOOING Lebel ONE, sorti en 2021, contient 30% de tensioactifs en moins que nos produits conventionnels, ce qui permet d'économiser le temps et l'eau nécessaire au rinçage. De plus, ce shampooing préserve également l'humidité dans les mains des coiffeurs.

Développement durable

Nous nous efforçons de préserver l'environnement et une industrie durable.

Soutien à la formation technique du personnel pour les salons de coiffure et les cliniques



En 1981, LebeL, notre marque de cosmétiques à usage professionnel, a commencé à organiser régulièrement des concours d'enroulement, une technique utilisée pour les permanentes. Aujourd'hui, à l'image de l'événement appelé "ID", nous soutenons les créateurs et coiffeurs pour améliorer leur créativité. Toujours dans le domaine de la dentisterie, nous offrons aux professionnels dentaires la possibilité de perfectionner leurs compétences techniques en coparrainant le prix du meilleur hygiéniste de l'association japonaise de parodontologie et le prix de l'association japonaise pour le handicap et la prophylaxie de la santé buccodentaire.



Concours d'identité et création

Trophée du meilleur hygiéniste

Envoi de véhicules d'assistance et d'experts en cas de catastrophe chez nos clients touchés pour une reprise rapide de l'activité



Belmont Communications Corporation, la division de service après-vente du groupe Takara Belmont, a introduit en 2013 des véhicules d'assistance en cas de catastrophe chargés d'appareils spéciaux, notamment des nettoyeurs haute pression et des générateurs, sur la base des expériences et des leçons tirées du grand tremblement de terre de l'est du Japon. En cas d'inondation ou de tremblement de terre, nous pouvons ainsi agir très rapidement pour nos clients touchés afin de les aider à reprendre leurs activités avec notre soutien dédié, afin que ceux qui ont besoin d'un traitement ou d'une coupe de cheveux puissent recevoir la prestation dans les plus brefs délais.



Expédition dans les zones sinistrées

Appareils en cas de catastrophe

Développement durable

Nous ne cessons jamais de lutter pour une société et une industrie meilleures.



Aqua Forte



Idée d'espace du salon permettant de créer des chambres privées et semi-privées



Visuel clé Kochie



Produits Kochie



Poursuite de la satisfaction au travail du personnel des salons de coiffure/beauté et du développement de l'industrie de la coiffure/beauté

Chez Takara Belmont, nous avons toujours fourni de nouvelles surprises à l'industrie en développant des produits innovants qui réduisent la charge de travail des professionnels, tels que le premier fauteuil de barbier électrique au monde et le shampoing automatique Aqua Forte. Nos équipements aident les coiffeurs à rationaliser leur travail de routine et à gagner du temps grâce à l'automatisation, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur travail créatif. Nous proposons et promovons également le "salon rooming" et d'autres idées de conception de salons de coiffure/beauté confortables et relaxants du point de vue de leurs clients. Grâce à ces produits et services, nous participons à la fois la satisfaction du personnel du salon qu'à leurs clients et le développement de l'industrie des salons de coiffure et de beauté.



Contribution à la prospérité de l'industrie vietnamienne et à la montée en compétence des experts locaux

L'entreprise de cosmétiques professionnelle "Ngu A Chau" (aujourd'hui TB Cosmetics), fait partie du groupe depuis 2018, avec pour objectif d'améliorer la prospérité et les compétences techniques de la population locale et de l'industrie de la beauté au Vietnam. De plus, nous avons créé Kirei Network Co., Ltd. au Vietnam et lancé une entreprise de salon de coiffure pour le marché local en 2019.

Chez TB Cosmetics, nous avons travaillé avec le personnel local pour créer une nouvelle marque "Kochie" basée sur les technologies et les connaissances du développement cosmétique que nous avons acquises au Japon. En utilisant le Vietnam comme point de départ pour nous développer sur les marchés asiatiques voisins, nous visons à contribuer au développement de l'industrie de toute la région.

Faits et chiffres de Takara Belmont

Nombre de salons de coiffure et de beauté au Japon

373 000

Il y a environ 373 000 salons de coiffure et de beauté au Japon.

* source: Rapport de l'administration de l'hygiène du ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales, publié en 2022

Nombre d'hôpitaux et de cliniques au Japon

179 000

Le nombre de cliniques dentaires au Japon est d'environ 68 000*, ce qui est supérieur au nombre de techniciens dentaires.

*source : Enquête sur les établissements médicaux du ministère de la Santé, du Travail et du Bien-être publiée en 2022

Présence à l'international

Plus de 120 pays/régions

Nous exportons nos produits dans plus de 120 pays/régions dans le monde.

Nombre de brevets détenus

117

En mars 2022, nous détenons 117 brevets, sept enregistrements de modèles d'utilité et 204 enregistrements de dessins et modèles. Nous détenons également 13 brevets à l'étranger.

Nombre d'articles récompensés par le Good Design Award 22

22

Nous avons remporté ce prix pour 22 équipements à la date de mars 2022, notamment pour l'unité dentaire SP II, qui a remporté le Good Design Gold Award en 1987.

Personnel R&D

103 personnes

62 engagés dans le développement d'équipements dans la division de développement, et 41 en développement cosmétique au sein du département R&D Cosmétique.
(En date de mars 2022)

Personnel de fabrication

504 personnes

207 dans l'usine d'Osaka, 164 dans l'usine d'équipement Shiga et 133 dans l'usine de cosmétiques
(En date de mars 2022)

Nombre de modèles d'équipements développés à ce jour

500

Nous avons produit environ 500 modèles de fauteuils de salon de coiffure et de beauté.

Nombre de pièces

20 000

L'usine d'Osaka utilise environ 20 000 pièces.

Nombre de fois qu'un prototype de produit (fauteuil de barbier) est testé pour sa durabilité

100.000

Dans notre phase de développement d'équipements, les prototypes subissent 100.000 fois les tests d'endurance les plus difficiles. Seuls ceux qui réussissent les tests sont autorisés à être commercialisés.

Nous développons une culture d'entreprise au service de notre objectif

Nous déployons des efforts constants pour développer une culture d'entreprise toujours meilleure au moyen d'une gestion d'entreprise qui corresponde à notre objectif : "Rise into beauty, Walk into life" (S'élever dans la beauté, avancer dans la vie). Nous pensons que, pour une gestion axée sur l'objectif, chacun de nos employés doit incarner cet objectif. À cette fin, nous avons récemment mis en place de nombreux systèmes qui permettent à nos employés de travailler avec vigueur dans une culture ouverte et d'atteindre un bon équilibre entre leur carrière et leur vie privée.



Introduction d'un système de conseil sur les étapes de la vie (2020)

Résoudre les problèmes psychologiques et physiques qui peuvent survenir à chaque étape de la vie est la clé de la croissance d'une carrière. Nos sages-femmes en entreprise sont toujours prêtes à donner des conseils d'experts concernant ces préoccupations. Ce système d'assistance 24h/24 et 7j/7 renforce le bien-être de nos employés dans leur travail.



Mise en place d'un système de stages internes (2021)

Le système de stages internes donne aux employés la possibilité d'apprendre ce que font les autres départements, d'approfondir la compréhension inter-départementale et de créer une culture d'ouverture. Ce système est également bénéfique dans l'individualité propre à chaque employé: l'expérience de divers emplois dans l'entreprise élargit leurs horizons, élargit leurs perspectives de carrière et élargit leur domaine de satisfaction au travail.



Création de la Raison d'être sous la direction d'un projet d'entreprise mené par de jeunes employés (2019)

Avant la création de la "Purpose", une équipe projet transversale a été constituée, composée majoritairement de jeunes collaborateurs, pour réfléchir à la manière dont l'entreprise pourrait contribuer à la société de demain. Cette équipe de projet a lancé des activités visant à promouvoir la gestion axée sur les objectifs.



Aperçu de l'entreprise



Nom de l'entreprise	Takara Belmont Corporation
Adresse	Osaka Headquarters (head office): 2-1-1 Higashi-shinsaibashi, Chuo-ku, Osaka Tokyo Headquarters: 7-1-19 Akasaka, Minato-ku, Tokyo
Fondée le	5 Octobre 1921
Etablie le	1 Juillet 1951
Capital	300 millions de yens
Nombre d'employés	1,594 (en date du 31 Mars 2022)
Nombre de filiales	12 au Japon, 18 à l'étranger
Nombre de bases d'affaires	54 au Japon, 26 à l'étranger (Incluant rattachées à nos filiales)
Chiffre d'affaire	61.9 milliards de yens (en date du dernier bilan fiscal de Mars 2022)